



Bewertung der Förderung von Maßnahmen des Innenstadtfonds im Rahmen der Umsetzung des Programms „Lebendige Zentren“ in Hennigsdorf 2024

Name des Antragstellers:

Projekttitlel:

Datum des Antrags:

Art des Projektes (Mehrfachnennungen möglich)

- Bau- und Gestaltungsmaßnahmen an und in Gebäuden bzw. Geschäften der Innenstadt, die zur Attraktivitätssteigerung beitragen (z.B. Erneuerung von Werbeanlagen, Anbringung von Markisen, Schaufenstergestaltung, aber auch Schaffung von barrierefreien Zugängen etc.),
- Maßnahmen zur Qualifizierung der Außengastronomie (Erneuerung Sitzmobiliar, Schirme, Bepflanzung...),
- Maßnahmen zur Vermarktung und Profilierung des Standorts Innenstadt,
- Maßnahmen zur Bespielung und Belebung des öffentlichen Raums (Konzerte, Feste, Lesungen...),
- Weiteres: _____

1. Formale Kriterien (Ausschlusskriterien)	
Antragsteller gehört zur Zielgruppe des Innenstadtfonds: Unternehmen, Immobilieneigentümer:innen, Bewohner:innen, Vereine/ Initiativen, lokale Akteur:innen	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Unklar <input type="checkbox"/>
Räumlicher Bezug: Förderkulisse der Richtlinie der Stadt Hennigsdorf zur Ausgestaltung des Innenstadtfonds im Städtebauförderprogramm „Lebendige Zentren“	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Unklar <input type="checkbox"/>
Zielrichtung des Antrags: kleinteilige, investive und nicht-investive Maßnahme mit positiver Wirkung auf die Hennigsdorfer Innenstadt (siehe Kriterien Punkt 2.)	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Unklar <input type="checkbox"/>
Umsetzung wurde noch nicht begonnen	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Unklar <input type="checkbox"/>
Positive Einschätzung der Stadtverwaltung Hennigsdorf über Förderfähigkeit sowie Einhaltung gesetzlicher Vorschriften	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/> Unklar <input type="checkbox"/>



Erläuterungen, Hinweise, ggf. Auflagen der Fachämter:

2. Bewertung hinsichtlich der festgelegten Kriterien des Citymanagements Hennigsdorf zur Belebung der Innenstadt

Belebung und Attraktivitätssteigerung

Verspricht die Maßnahme zur Attraktivitätssteigerung der Hennigsdorfer Innenstadt beizutragen?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Trägt die Maßnahme zur Frequentierung der Innenstadt bei?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Erhöht die Maßnahme die Aufenthaltsqualität in der Innenstadt?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Trägt die Maßnahme zur Verbesserung der Funktions-/ Angebotsmischung in der Innenstadt bei?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>

Nachhaltigkeit

Wird die Innenstadt durch die Maßnahme nachhaltig weiterentwickelt?		
- Unterliegt die Maßnahme den Vorgaben des Gestaltungsleitfadens?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
- Entspricht die Maßnahme den Vorgaben des Gestaltungsleitfadens?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
- Werden Neuansiedlungen bzw. Leerstandsnutzungen unterstützt, die die Angebotsstruktur in der Hennigsdorfer Innenstadt verbessern und diversifizieren?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
- Wird Barrierefreiheit geschaffen?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
- Wirkt die Maßnahme positiv auf das Image des Standorts?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
- Lässt sich die Maßnahme entsprechend vermarkten?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
Wird die Nachhaltigkeit der Maßnahme positiv beurteilt?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>

Kooperation

Werden durch die Maßnahme unterschiedliche Zielgruppen angesprochen?	Ja <input type="checkbox"/>	Nein <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------	-------------------------------



Werden mit dem Projekt Kooperationen zwischen den lokalen Akteuren befördert?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Langfristige Wirkung	
Kann die Maßnahme nach Abschluss der Förderung verstetigt werden?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Kann von der Maßnahme eine Anstoßwirkung für die Innenstadt ausgehen?	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
Besondere Würdigung: besonders innovativer Ansatz, besonders ökologischer Ansatz, Anstoß- und Ausstrahlwirkung über die Innenstadt hinaus ...	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input type="checkbox"/>
<p>Einschätzung der Effekte der Maßnahme</p>	

3. Kostenrahmen	
<p>Einschätzung des Kostenrahmens der Maßnahme</p>	